

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»
(НИТУ МИСИС)»**Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049
Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05
<http://www.misis.ru>E-mail: kancela@misis.ru

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

08.04.2026 № **21-663**

На № _____

О проведении программы повышения
квалификации по прикладному маркетингуПроректорам по информационной
политике и стратегическому
развитию,
Проректорам по развитию
образовательных программ и
международной деятельности,
Руководителям службы маркетинга,
PR и рекламы, Приемной комиссии

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в программе повышения квалификации **«Прикладной маркетинг: как повысить конкурентоспособность университета, усилить капитал бренда и привлечь лучших абитуриентов?»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, признанных специалистов в области маркетинга университетов и бизнес-индустрии, которая пройдет в период **с 20 по 23 апреля 2026 г.**

В рамках программы будет представлен системный подход к брендингу университетов от консалтингового агентства «Университеты и маркетинг», разбор лучших практик ведущих вузов страны и брендинговых агентств, а также будут презентованы кейсы позиционирования образовательных программ, методики аудита капитала и разработки платформы бренда.

Контакт для записи на программу и по вопросам оформления документов:
email: marketing.ppk@misis.ru

Преимущества программы:

- эксперты программы — практики в области маркетинга и брендинга университетов и бизнес-индустрии, авторы книг «Брендинг университетов России: от идеи к воплощению» и «Маркетинг университетов: от теории к практике»;
- все участники программы получают методические материалы для внедрения в своих университетах: методики, гайды, алгоритмы;
- программа дает системный взгляд на маркетинг университета как экосистему научной, образовательной и экспертной деятельности;
- программа транслирует передовые подходы к брендингу, апробированные в ведущих российских университетах и адаптированные для достижения целей программ развития 2030;

- для очных участников предусмотрены экскурсии по пространствам Университета МИСИС, где осуществлялся брендинг совместно с бизнес-партнёрами, и посещение бренд-шопа.

Результаты обучения на программе

Слушатели:

- освоят методику аудита капитала бренда — смогут оценить капитал бренда своего университета, его активы и пассивы;
- получат пошаговый алгоритм создания платформы бренда университета и контентной стратегии;
- научатся формировать и тестировать гипотезы ключевой идеи бренда;
- проработают методику разработки позиционирования и продвижения образовательных программ;
- станут частью сообщества университетских маркетологов — представителей новой и значимой функции управления университетом;
- при очном участии смогут получить индивидуальные консультации экспертов консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и Университета МИСИС.

Эксперты программы:

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- **Леонид Фейгин**, совладелец и креативный директор брендингового агентства DDVB, академик Российской академии рекламы (РАР) и пр.;
- **Анна Подпрятова**, директор по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ, консультант по личному бренду для первых лиц;
- **Евгений Надобников**, сооснователь аккредитованной ИТ компании «ЭНДИ»; сооснователь и руководитель агентства стратегического брендинга enDESIGN;
- **Олеся Воробьева**, начальник управления по связям с общественностью Сибирского медуниверситета, выпускница Школы управления СКОЛКОВО;
- **Илья Донягин**, руководитель студенческого медиацентра Сибирского медуниверситета, основатель фотостудии GARAGE;
- **Муса Магомадов**, заместитель директора департамента стратегического развития ГГНТУ имени акад. М.Д. Миллионщикова, МА;
- **Ольга Завикторина**, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;
- **Мария Скабелкина**, руководитель отдела маркетинга образовательных программ Университета МИСИС, проектный менеджер CRM;
- **Екатерина Сошникова**, к.филол.н., руководитель пресс-службы Университета МИСИС.

Форматы участия и стоимость:

- №1. Онлайн-участие 2,5 дня (34 ак. часа) — трансляции, доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради — 37 000 руб.
- №2. Онлайн-участие 3 дня (36 ак. часов) — трансляции плюс индивидуальные консультации, включая доступ к теории и кейсам спикеров, а также методикам и инструментарию рабочей тетради — 45 000 руб.
- №3. Гибридный формат 3,5 дня (40 ак. часов) — онлайн-трансляции, доступ к рабочей тетради. И отдельный очный день 23 апреля 2026 г. с индивидуальными консультациями, демонстрацией презентаций с лучшими практиками, проведением экскурсий, заявленных в программе и по запросу — 56 000 руб.

Все участники получают **удостоверение** о повышении квалификации.

Условия участия:

Необходимо подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/events/6737/> После регистрации с Вами свяжутся для оформления необходимых документов. Договор на образовательные услуги заключается как с юридическими лицами, так и с физическими лицами. Возможно зачисление слушателей по гарантийному письму от организации с последующим заключением договора, оформлением закрывающих и т.д.

Место проведения программы:

- Очный день в медиацентре Точки рождения инноваций Университета МИСИС по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7.
- Онлайн часть: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.


Проректор по дополнительному
образованию НИТУ МИСИС



В. Л. Петров

